

**Ägardirektiv**

**Visit Glada Hudik AB**

## Visit Glada Hudik AB

Org nr 556953-2228

### Ägaridé

Visit Glada Hudik AB ska arbeta med att utveckla besöksnäringen i Hudiksvalls kommun för att skapa en hållbar tillväxt.

#### Ägaridé

Visit Glada Hudik AB ska arbeta för att utveckla Hudiksvalls kommun som geografisk destination och stärka Hudiksvalls platsvarumärke och attraktionskraft syftande till en hållbar tillväxt i kommunen genom att

- svara för kommunens turistbyråverksamhet
- stödja och utveckla förutsättningarna för besöksnäringen
- stödja och utveckla evenemang i Hudiksvalls kommun
- samarbeta med andra intressenter inom förenlig verksamhet i och utanför kommunen.

Det innebär att Visit Glada Hudik AB ska bedriva marknadsföring av den egna destinationen, produktutveckling och paketering av produkter och arrangemang samt stödja turistnäringen i Hudiksvalls kommun. Bolaget ska, efter samråd med kommunledningen, representera kommunen i besöksnäring- /turismfrågor. Utveckla och driva turistbyråverksamhet, ge service och information i första hand om Hudiksvalls kommun och övriga länet, till besökare, näringsliv, kommuninvånare m.fl.

Visit Glada Hudik AB ska arbeta med att samordna, initiera, arrangera och utveckla evenemang och möten i nära samverkan med besöksnäring och externa evenemangsarrangörer. Bolaget ska delta i nätverk för verksamhetsområdet och samarbeta med andra intressenter inom förenlig verksamhet i och utanför kommunen.

### Verksamhetens mål -strategisk inriktning

- Att skapa tillväxt i form av fler arbetstillfällen inom besöksnäringen och möjlighet för redan etablerad verksamhet att växa och utvecklas.
- Att verka för att den nationella och regionala besöksnäringstrategin förverkligas
- Att bidra till Glada Hudiks Vision 2020 – ”Sveriges bästa kommun att leva och verka i!” samt främst till de två första av de tre övergripande målen Attraktiv och hållbar livsmiljö, Blomstrande näringsliv och Samhällstjänster av högsta kvalitet.

Verksamheten ska präglas av ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet, som ger en kommunnytta.

Bolaget ska sträva efter att åstadkomma värde för både ägarna och de som utnyttjar bolagets tjänster. Detta förhållande får inte medföra nackdelar för bolaget. Ägarna och bolaget ska i samråd söka lösningar, som tillgodoser båda dessa intressen.

Bolaget ska vara delägare i Visit Hälsingland Gästrikland AB.

### **Ekonomi- avkastningskrav, soliditetsmål**

Bolaget ska långsiktigt ha en soliditet på 15 till 20 procent. Soliditeten är definierad som justerat eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Bolaget ska anpassa sig till sin budgetram, årets resultat får lägst vara nollresultat.

Ägardirektiven kan förändras under mandatperioden